

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Daj drugie życie opakowaniom Gerber”**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: **„Daj drugie życie opakowaniom Gerber”** zwany dalej **„Konkurs”**.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 (dalej **„Nestlé”**).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 30 sierpnia 2024 r. i trwa do 15 września 2024 r. (dalej **„Okres Promocyjny”**). W tym okresie kupując Produkt/y Promocyjny/e Uczestnik może przystąpić do Konkursu.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że posiada aktywne konto na www.klubikgerber.pl oraz posiada pełne prawo do fotografii zgłoszonej do Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. d) oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. d). Uczestnik zapewnia także, że Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. d) nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej

działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane. Ponadto, Zdjęcie nie może zostać wygenerowane za pomocą sztucznej inteligencji, narzędzi programistycznych, gotowych szablonów ani pochodzić z publicznych baz zdjęć. Zdjęcie powinno być zgodne z odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. d). W przeciwnym razie Zgłoszenie zostanie wykluczone z Konkursu.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne niemniej podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 653).

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061), posiadające niezbędne dokumenty do weryfikacji jej tożsamości oraz aktywne konto na stronie www.klubikgerber.pl.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać:
 - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora;
 - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa;Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Laureat to Uczestnik, którego Zdjęcie zostało wyłonione przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 1 i ust. 2 (dalej: „**Laureat**”). Przez Zwycięzcę na potrzeby Regulaminu, należy rozumieć Laureata, którego Zadanie Konkursowe zostało wybrane przez Komisję i który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji i została podjęta decyzja o przyznaniu mu prawa do nagrody (dalej: „**Zwycięzca**”).

§ 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty z portfolio marki Gerber (dalej „**Produkty Promocyjne**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - a) dokonać jednorazowo zakupu (w ramach 1 transakcji) co najmniej jednego Produktu Promocyjnego;
 - b) zarejestrować zakup Produktu/ów Promocyjnego/yh w Klubiku Gerber;
 - c) zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), potwierdzający zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - d) wykonać następujące zadanie konkursowe: „**Przyślij zdjęcie, w którym pokazujesz jak kreatywnie wykorzystujesz opakowania po produktach Gerber**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**” lub „**Zdjęcie**”) (plik musi spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, lub .pdf (maksymalny rozmiar pliku: 10 MB);
 - e) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, tj. zeskanować Dowód Zakupu za pośrednictwem strony internetowej www.klubikgerber.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) zgodnie z zasadami i parametrami określonymi w Regulaminie Programu wraz z przesłaniem Zdjęcia z adresu mailowego stanowiącego login na adres email: klubikgerber@uniqueone.pl z tytułem „Daj drugie życie opakowaniom Gerber” oraz zaakceptować niniejszy Regulamin (dalej „**Zgłoszenie**”).
3. Każde Zgłoszenie bierze udział w wyborze jednej z Nagród opisanych w § 4 ust. 2. O wyborze Zgłoszeń do otrzymania Nagrody I Stopnia albo Nagrody Głównej decyduje Komisja.
4. Jedno Zgłoszenie może dotyczyć tylko Produktu Promocyjnego, którego nabycie udokumentowane jest na 1 (słownie: jednym) Dowodzie Zakupu. Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie 3 (słownie: trzech) Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie dokonane zostanie w oparciu o inny Dowód Zakupu oraz zawiera nowe zdjęcie zgłoszone

jako Zadanie Konkursowe. Każde Zgłoszenie musi dotyczyć innego Dowodu Zakupu, niedozwolone jest przesyłanie kilku Dowodów Zakupu w ramach jednego Zgłoszenia, bądź kilku fotografii w ramach Zadania Konkursowego.

5. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu, nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.
6. Dany Dowód Zakupu można zgłosić do Konkursu tylko raz. W sytuacji ustalenia przeciwnej okoliczności przez Komisję kolejne Zgłoszenie/Zgłoszenia będą wykluczane z Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego ww. postanowienia.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
8. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik dostanie maila potwierdzającego otrzymanie Zgłoszenia w postaci e-maila zwrotnego, wysłanego przez Organizatora na adres mailowy, z którego dokonano Zgłoszenia.
9. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymanie zwrotnej wiadomości mailowej informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą poczty mailowej, o którym mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu.
10. Uczestnik może dokonać maksymalnie 3 (trzech) Zgłoszeń do Konkursu pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu oraz z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę:
 - a) 1 (słownie: jedną) Nagrodę I Stopnia, o której mowa § 4 ust. 2 lit a)
albo
 - b) 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną, o której mowa w § 4 ust. 2 lit b).

Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od tego jakimi danymi identyfikacyjnymi posługuje się w Konkursie. Z jednego adresu zamieszkania wygrać mogą maksymalnie 2 (słownie: dwie) osoby. Dane Zdjęcie Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.

11. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowe tj. niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
12. Niedopuszczalne jest zgłoszenie do Konkursu Zadania Konkursowego, które:

- a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej, prawa dotyczące danych osobowych;
- b) jest wulgarne, obraźliwe, nawołuje do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, o charakterze erotycznym, propagujące przemoc, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, w szczególności zawierające nawiązanie w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.

13. W razie gdyby Komisja wybrała jako zwycięskie Zdjęcie, na którym znajduje się czyjś wizerunek, Organizator zastrzega możliwość skontaktowania się z takim Laureatem z prośbą o odesłanie w terminie 3 dni roboczych od dnia, w którym Laureat zostanie poinformowany o wyborze zgłoszenia jako zwycięskiego, podpisanego oświadczenia Laureata o wyrażeniu zgody na udostępnienie swojego lub dziecka wizerunku. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na udostępnienie swojego lub dziecka wizerunku stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Jeśli Laureat nie prześle w terminie oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza to rezygnację z prawa do Nagrody.

14. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i prowadzący sprzedaż Produktu/ów Promocyjnego/ych w Okresie Promocyjnym oraz nie jest podrobiony lub sfałszowany;
- b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności paragon nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych paragonów;
- c) w przypadku Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym: zawiera nazwę podatnika, adres punktu sprzedaży, siedziby lub miejsca zamieszkania podatnika, kolejny numer wydruku, NIP wystawcy paragonu fiskalnego, datę, godzinę oraz minutę sprzedaży oraz oznaczenie „PARAGON FISKALNY”;
- d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/ów Promocyjnego/ych. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje

słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe dane w sklepie, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie Dowodu Zakupu);

- e) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym lub data sprzedaży widniejąca na Dowodzie Zakupu będącym fakturą VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej przypada w Okresie promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 30 sierpnia 2024 r. o godzinie 00:00:00.

15. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, Komisja może je wykluczyć z Konkursu. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny nieuprawniony sposób.
16. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji Laureatów, ale nie później niż do dnia 28 października 2024 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie lub Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wniosku przez Komisję zgodnie z procedurą opisaną w §7 ust. 2 Regulaminu.
17. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zdjęcia, a także prawa zależne, w tym prawo do wprowadzenia zdjęcia do:

- a) pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
 - b) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
 - c) wykorzystywanie (w całości) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.
18. Zwycięzca dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu na platformie klubikgerber.pl oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi **4 000, 00 zł** (słownie: cztery tysiące sto złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 8 (słownie: osiem) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda I Stopnia w postaci vouchera do sklepu H&M (do wykorzystania zarówno w sklepach stacjonarnych jak i online) o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych i 00/100) brutto każdy, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych i 00/100). Całkowita wartość Nagrody I Stopnia to 220,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 (słownie: pięć) sztuk Nagród I Stopnia w Konkursie, przez cały czas trwania Okresu Promocyjnego.
 - b) Nagroda Główna w postaci vouchera do sklepów Mamissima (do wykorzystania zarówno w sklepach stacjonarnych jak i online) o wartości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych i 00/100) brutto każdy, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 1000,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100). Całkowita wartość Nagrody Głównej to 1 100,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 3 (słownie: trzy) Nagrody Główne w Konkursie, których zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń, przesłanych w Okresie Promocyjnym

(dalej: „**Nagrody**”).

3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
5. Termin realizacji Nagrody zostanie podany wraz z jej przesłaniem w wiadomości mailowej od Organizatora.
6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Konkursu – Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu produktów Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.;

- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu weryfikacji dokumentów złożonych przed przyznania nagrody – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora Konkursu, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
 - d) W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestlé Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
5. Z Unique One sp. z o.o., można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl, adres korespondencyjny: ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa.
6. Osobie, której dane są przetwarzane:

- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
- f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Nestle jako administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.

8. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.

9. Przy wydaniu Nagród dane osobowe Zwycięzców mogą zostać przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT, prawne, księgowość dla Administratora. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie Nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
12. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności przesłanych Zdjęć. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja dokonuje wyboru zwycięskich Zgłoszeń w następujący sposób:
 - a) w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Promocyjnego Komisja wyłoni Laureata do każdej z 8 (słownie: ośmiu) Nagród tworząc ranking 1 do 8 miejsca.
 - b) Komisja wybiera również 4 (słownie: cztery) Zgłoszenia rezerwowe do Nagrody I Stopnia.
2. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim, a które Zgłoszenie jest odpowiednio Pierwszym Zgłoszeniem rezerwowym, Drugim Zgłoszeniem rezerwowym, Trzecim Zgłoszeniem rezerwowym, a które odpowiednio Czwartym Zgłoszeniem rezerwowym do nagrody I Stopnia.
3. Zgłoszenia są kwalifikowane do Nagrody I Stopnia w zależności od oceny Zadania Konkursowego dokonanej przez Komisję.
4. Laureaci Nagród wyłaniani są maksymalnie do dnia 30 września 2024 r. spośród wszystkich zwycięskich Zgłoszeń do Nagród.
5. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności Zdjęć. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród, wchodzi 3 (słownie: trzech) przedstawicieli Organizatora.
6. Decyzja dotycząca wyboru Zdjęć podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Udział w Konkursie biorą tylko prawidłowe Zgłoszenia. W przypadku braku dostatecznej liczby Zgłoszeń lub ze względu na ich treść, braku możliwości wyłonienia Laureatów do wszystkich nagród przewidzianych w Regulaminie, Organizator ma prawo przyznać mniejszą liczbę nagród.
8. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione

prawem, przedstawiające wykorzystywanie lub krzywdzenie zwierząt nie są brane pod uwagę w Konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.

9. Zgłoszenia nieprawidłowe, niepełne nie są brane pod uwagę w Konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
10. Informacja o Zwycięzcach dostępna jest w siedzibie Organizatora w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy i rodzaju przyznanej Nagrody, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody, a także na www.klubikgerber.pl w sekcji dla zalogowanych Użytkowników, na której opublikowane zostaną również zwycięskie Zdjęcia.

§7 Warunki wydania Nagród

1. W przypadku wyłonienia przez Komisję Laureatów Konkursu informowani są oni wiadomością wysłaną drogą mailową na adres mailowy, z którego dokonano Zgłoszenia o tym, że ich Zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję jako Zwycięskie do Nagrody I Stopnia albo Nagrody Głównej oraz o konieczności przesłania:
 - a) Własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego dane osobowe Laureata, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
2. Oświadczenie opisane w ust. 1 lit. a) powyżej należy przesłać na adres mailowy klubikgerber@uniqueone.pl w ciągu 3 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora maila, o którym mowa w ust. 1 powyżej. W tytule wiadomości należy wpisać: „Laureat Nagrody I Stopnia w Konkursie „Daj drugie życie opakowaniom Gerber” albo „Laureat Nagrody Głównej w Konkursie „Daj drugie życie opakowaniom Gerber” w zależności od tego Laureatem której Nagrody został. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data wpływu na serwer Organizatora. Jeśli Laureat nie prześle danych niezbędnych do przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza to rezygnację z prawa do Nagrody.
3. W przypadku, gdy Laureat I Stopnia nie spełni warunków wydania Nagrody I Stopnia przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody I Stopnia w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie prześle wymaganych Oświadczeń w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda I Stopnia przechodzi na Pierwszego Laureata rezerwowego do tej nagrody. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Pierwszego Laureata rezerwowego Nagrody I Stopnia wysyłana jest następnego dnia po utracie prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata. Gdy Pierwszy Laureat rezerwowy

również nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody I Stopnia w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie prześle wymaganych oświadczeń w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda I Stopnia przechodzi na Drugiego Laureata rezerwowego do tej nagrody. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Drugiego Laureata Nagrody I Stopnia rezerwowego wysyłana jest następnego dnia po utracie prawa do Nagrody I Stopnia przez Pierwszego Laureata rezerwowego. W przypadku jeżeli Drugi Laureat rezerwowy Nagrody I Stopnia również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda I Stopnia przechodzi na Trzeciego Laureata rezerwowego do Nagrody I Stopnia. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Trzeciego Laureata Nagrody I Stopnia rezerwowego wysyłana jest następnego dnia po utracie prawa do Nagrody I Stopnia przez Drugiego Laureata rezerwowego. W przypadku jeżeli Trzeci Laureat rezerwowy Nagrody I Stopnia również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda I Stopnia przechodzi na Czwartego Laureata rezerwowego do Nagrody I Stopnia. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Czwartego Laureata Nagrody I Stopnia rezerwowego wysyłana jest następnego dnia po utracie prawa do Nagrody I Stopnia przez Trzeciego Laureata rezerwowego. W przypadku jeżeli Czwarty Laureat rezerwowy Nagrody I Stopnia również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda I Stopnia pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4. Pozytywne przejście procedury weryfikacji jest warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę (tj. pozytywnie zweryfikowanego Laureata).
5. W razie niekompletnego uzupełnienia Zgłoszenia lub podjęcia wątpliwości czy Laureat nie narusza postanowień Regulaminu Organizator może do dnia 28 października 2024 r. zwrócić się do Laureata o uzupełnienie Zgłoszenia lub przedstawienie dodatkowych oświadczeń m.in. potwierdzających spełnienie warunków określonych Regulaminem Konkursu oraz przedstawienia kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek Laureata (pozostałe dane mogą zostać zakryte), lub przedstawienia części lub wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów Zakupu. W zakresie trybu i terminów, z zastrzeżeniem terminów, o których mowa w zdaniu poprzednim, stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
6. Brak przesłania do Organizatora dodatkowej dokumentacji, do której przedstawienia zobowiązany został Laureat mailowym wezwaniem Organizatora, o którym mowa w

ustępach niniejszego paragrafu, skutkuje niespełnieniem przez niego warunków uczestnictwa oraz wydania nagrody i oznacza utratę prawa do nagrody.

7. Nagrody niewydane w trybie opisanym powyżej pozostają do dyspozycji Organizatora.
8. Wszelkie wątpliwości związane z procedurą weryfikacji i wydania rozstrzyga Komisja.
9. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh, tj. data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
10. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3, traci on prawo do Nagrody.

§ 8 Termin wydania Nagród

1. Nagrody wydawane są drogą mailową, na adres mailowy wskazany w Oświadczeniu przez Laureata. Nagroda wysyłana jest do dnia 12 listopada 2024 r., przez co rozumie się ostateczną datę jej nadania nadania przez Organizatora.

§ 9 Prawa autorskie do Zadań Konkursowych

1. Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, z chwilą Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zdjęcia (dalej: „Utwór”) na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem Zdjęcia lub jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego lub jego opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, a także publicznego udostępniania Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechniania w sieci Internet, w tym na Stronie internetowej tj.

www.klubikgerber.pl oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,

- d) w zakresie korzystania ze Zdjęcia w pełnym zakresie potrzeb Organizatora lub podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marki „Gerber” związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania Zadania Konkursowego,
 - e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zdjęciu w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego oraz korzystania z tak zmienionego Zadania Konkursowego w sposób określony w niniejszym paragrafie;
 - f) w zakresie udzielania sublicencji do Zadania Konkursowego w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
 3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub innych podmiotów, którym Organizator udzielił sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub te podmioty Zadania Konkursowego.
 4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do Zadania Konkursowego nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji są uprawnione korzystać ze Zdjęcia, zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.
 5. Zwycięzca zgadza się na to, by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego Zadania

Konkursowego. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 9 Opodatkowanie Nagród

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. 2024 poz. 232). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (w części stanowiącej dodatkową kwotę pieniężną na poczet refundacji podatku od Nagrody) Organizator, jako płatnik, pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od Nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 25 listopada 2024 r., o czym decyduje data wpływu do Organizatora, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: klubikgerber@uniqueone.pl
 - b) listem poleconym/przesyłką kurierską na adres do korespondencji Organizator tj. Unique One spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa

W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie informacji w korespondencji: „Daj drugie życie opakowaniom Gerber - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz oświadczenia Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.uniqueone.pl w zakładce Regulaminy.
2. Po zakończeniu Konkursu Organizator zaprzestanie korzystania ze Zdjęć, które nie zostały wyłonione jako zwycięskie, z zastrzeżeniem § 1 ust. 9.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
5. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora.
8. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – *Wzór* – Oświadczenie dla Laureata Konkursu

Załącznik nr 2 – *Wzór* – Oświadczenie dla Laureata Konkursu – Zgoda na udostępnienie wizerunku

Załącznik nr 1 – Wzór – Oświadczenie dla Laureata Konkursu

WZÓR – OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ „Daj drugie życie opakowaniom Gerber”

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 653.), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – wielkimi literami.

Informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wydania nagrody jest **Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Niedźwiedziej 2a, 02-737 Warszawa tel.: 48 22 549 30 03, adres e-mail: dane@uniqueone.pl**. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Daj drugie życie opakowaniom Gerber” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. W przypadku wydania nagrody w postaci elektronicznego bonu/karty/vouchera dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi pocztowe, kurierskie. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i (w przypadku Laureatów, którzy zostali pozytywnie zweryfikowani zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu) do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. Ponadto, w przypadku dochodzenia roszczeń możemy w dalszym ciągu przetwarzać dane osobowe przez taki dodatkowy okres, jaki będzie konieczny w ramach rozpatrzenia danego roszczenia. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w § 5 Regulaminu Konkursu.

Załącznik nr 2 – Wzór – Oświadczenie dla Laureata Konkursu – Zgoda na udostępnienie wizerunku

WZÓR – OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ „Daj drugie życie opakowaniom Gerber” – Zgoda na udostępnienie wizerunku

Niniejszym oświadczam, iż na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509) wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego/mojego dziecka* wizerunku _____ (imię i nazwisko osoby, której wizerunek może zostać udostępniony), który udostępniony został na zdjęciu stanowiącym zadanie konkursowe poprzez jego zamieszczenie na stronie www.klubikgerber.pl w celach promocji związanych z Konkursem pod nazwą „Daj drugie życie opakowaniom Gerber”.

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

*niepotrzebne skreślić

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – wielkimi literami.

Informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wydania nagrody jest **Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Niedźwiedziej 2a, 02-737 Warszawa tel.: 48 22 549 30 03, adres e-mail: dane@uniqueone.pl**. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Daj drugie życie opakowaniom Gerber” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości podstawą prawną przetwarzania jest konieczność do wykonania takich obowiązków.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku konieczność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. W przypadku wydania nagrody w postaci elektronicznego bonu/karty/vouchera dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi pocztowe, kurierskie. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i (w przypadku Laureatów, którzy zostali pozytywnie zweryfikowani zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu) do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. Ponadto, w przypadku dochodzenia roszczeń możemy w dalszym ciągu przetwarzać dane osobowe przez taki dodatkowy okres, jaki będzie konieczny w ramach rozpatrzenia danego roszczenia. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w § 5 Regulaminu Konkursu.